

SERVICIOS GRABADO LÁSER

MAXA
M É X I C O

El **grabado láser** es una técnica de alta precisión y detalle en los trazos en la superficie a grabar, gracias a la tecnología de última generación de las máquinas que utilizamos.

Durante el proceso, el rayo láser (del acrónimo inglés *LASER*, *light amplification by stimulated emission of radiation*) impacta directamente el material a grabar, exponiéndolo a una gran cantidad de calor mediante su haz de luz. Dependiendo del tiempo de exposición, calibración, diseño o logotipo, y material a grabar (entre otros factores), el color del producto cambia y crea un contraste, o bien, el efecto del láser provoca un desgaste del material, originando un bajo relieve en la superficie del producto.



VENTAJAS:

- Es amigable con el medio ambiente, ya que no genera residuos, y no utiliza componentes como solventes, tintas, o aditamentos especiales.
- Los materiales a grabar suelen ser variados: PU (Poliuretano), piel, acero inoxidable, aluminio, madera, PET, acrílico, corcho, cerámica,

vidrio, silicón, PVC, entre otros.

- El grabado láser es una técnica permanente y muy resistente a la abrasión.
- La máxima precisión y detalle en los trazos más finos.



SERVICIOS TERMOGRABADO

MAXA
M É X I C O

Es también conocida como "Hot Stamping", y consiste en grabar o estampar en seco un diseño o logotipo, mediante la aplicación de presión y calor. En esta, se utiliza un troquel o placa montada en una máquina, que ejerce presión hacia la superficie del producto, quedando plasmado el diseño sobre el artículo.

La placa está fabricada de metales de alta transferencia al calor, ya que trabaja con temperaturas que oscilan entre los 100° y los 300° C aproximadamente, logrando así, un estampado de gran precisión y un terminado de bajo relieve o efecto hendido sobre el material.



VENTAJAS:

- Permite trabajar con materiales tan diversos como puede ser la piel, PU, cartón, madera, entre otros.
- Resultado elegante, estilizado, estético y preciso.
- Rapidez y sencillez en el proceso.
- Durabilidad y perdurabilidad de la marca.

